

우리가 고민하는 문제는

무엇입니까?

전쟁

성차별

고령화

환경

교육

약물
중독

인종차별

마을
소멸

코로나

**DON'T BUY
THIS JACKET**





patagonia

SHOP

INSIDE PATAGONIA

Q search

Mens P-6 Logo Responsibili-
Tee

3000원

55,000 원

Regular Fit + 40% RECYCLED

사이즈: M, S, L, XL, XXL

색상: 회색, 흰색, 파란색, 빨간색, 노란색

구매하기

구매하기

+ 40% RECYCLED (패션업계의 선례)

색상 선택: 회색, 파란색, 빨간색, 노란색



55,000 원 !!

금속 못(피톤)



알루미늄 초크



파타고니아는
이해관계자 정의에서
출발



Nate Ptacek (파타고니아 video editor)
광산 개발에 반대하는 'Save the Boundary Waters'에
참여하여 미네소타 강변을 탐험하며 인근 주민 대상
서명을 받으며, 이 과정을 비디오로 편집하는
자원봉사활동을 펼쳤다.

Environmental Internship Program

직원들은 1년에 최대 2개월까지 유급으로 각종 환경단체의
프로젝트에 참여하여 풀타임으로 활동할 수 있다.
2017년에 63명 직원이 참여, 15개국에서 활동했다.
(누적 1,905명명)



국립자연보호구역 지키기 운동에 고객 참여

사진은 고객의 쓴 업서를 들고 있는 파타고니아 볼더 매장 직원들



약 50개국에서 약 2천개 회사 참여
(한국에서는 환경운동연합, mysc 등)
지금까지 1억 달러 이상을 환경보호활동에 사용

고객 대상
'공동자원
활동운동'
동참 캠페인



플뿌리 행동가들을 위한 수단들
(Tools for Grassroots Activists)



돈만 지원하는 것으로는 부족하다고 생각했다.
대체적으로 고용된 전문가로 무장된 대기업이나
정부기구와 대적하기에는 한심할 정도로 준비가 안되어 있다.
NGO들에게 자신 입장을 선명하고 효과적으로 제시할 수단을
가르치는 것은 재정 지원에 못지않게 중요하다.

매장의 환경보호활동

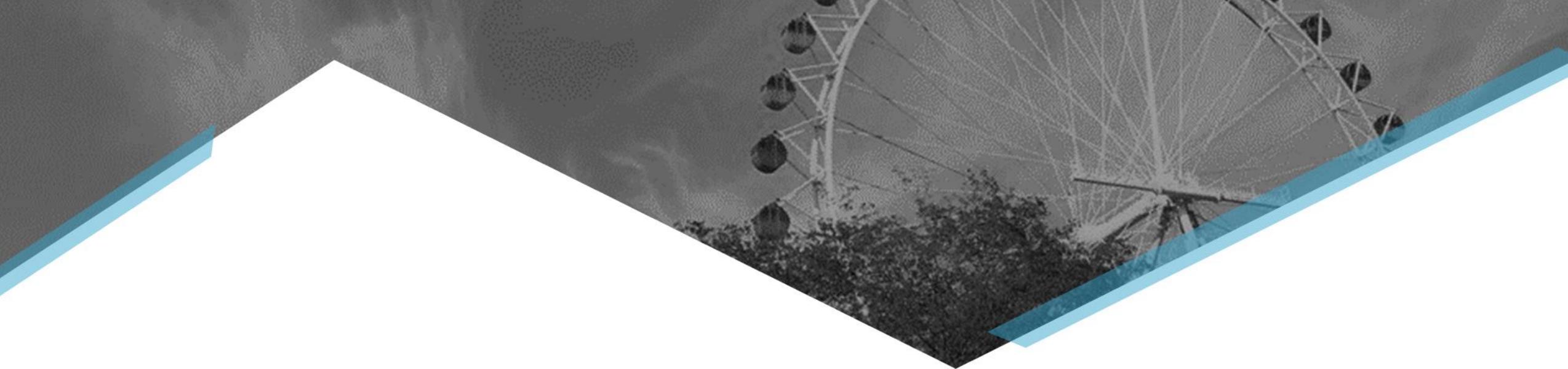
파타고니아의 솔트레이크시티 매장은 '베이스 이어스 국립자연보호구역'
지키기 운동의 거점 역할을 했다.



소셜미션과 마을기업의 이해

경남대학교 산학협력단 공동체지원단

팀장 옥은령



1

사회적경제기업이란

2

사회적경제기업의
소셜미션

3

소셜미션수립

4

마을기업이란



사회적경제 기업이란?

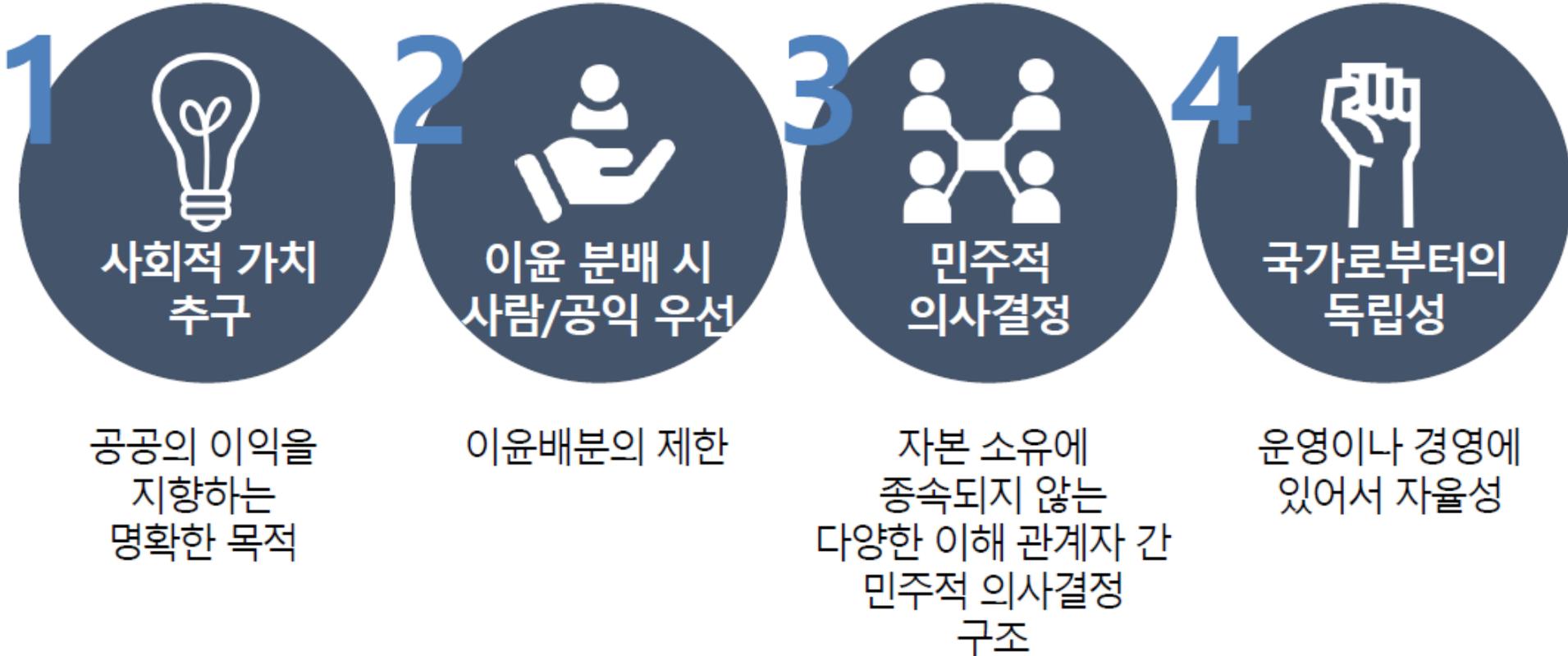
사회적경제기업이란?

사회적경제기업 정의

우리 주위의 문제에 대해서 **공감**하고,
그 문제를 자신이 가진 사업아이템으로
해결하려는 기업

사회적경제기업이란?

사회적경제 네가지원칙



사회적경제기업이란?

사회적경제기업의 유형

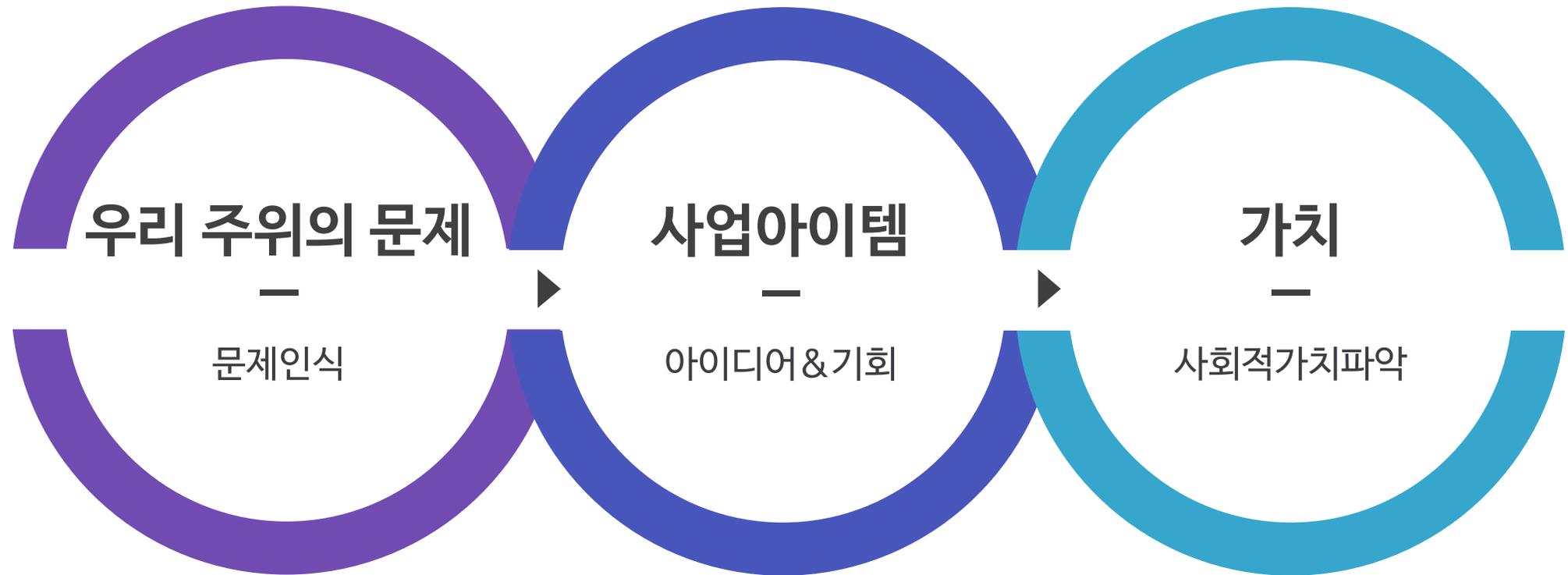
	소관부처	목적	근거법률	전국개수 (20년말)	경남 개수 (20년말)	
IMF 이후 일자리 정책 →	고용노동부	사회적기업 (2007년)	취약계층고용창출 서비스제공	사회적기업 육성법	2,777 개	280개 (예비152)
	행정안전부	마을기업 (2010년)	지역환경개선, 지역공동체활성화	행정안전부 지침	1,556 개	125 개 (예비20개)
	기획재정부	협동조합 (2012년)	조합원권익향상 지역사회공헌	협동조합 기본법	19,990 개	894 개 (사회적169개)
	보건복지부	자활기업 (2012년)	수급권자 등의 자활지원	기초생활 보장법	1,062 개	61 개



사회적경제기업의 소셜미션

사회적경제기업 소셜미션

소셜미션의 흐름



사회적경제기업 소셜미션

소셜미션 활용

사회적경제기업 소셜미션, 언제 활용하는가?

사업의 기본 뼈대

- 회사의 설립 목적과 정체성
- 비즈니스 모델의 뼈대

가치 공유

- 회사 내부 구성원들의 가치 공유
- 외부 가치 공유: 기업 소개 활용

사업 제출 자료

- 사회적경제기업 사업계획서
- 프레젠테이션 발표 자료

사회적경제기업 소셜미션

파타고니아의 소셜미션

우리의 터전, 지구를
되살리기 위해 사업을 합니다

**DON'T BUY
THIS JACKET**



자연환경문제
기후변화문제 등

산악기구
친환경 의류

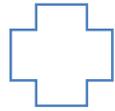
자연훼손
최소화
기후변화감소

소셜미션이란?

소셜미션의 정의



Social



Mission



Social Mission

- 사회적경제기업 존재의 이유 (설립목적과 정체성) → 나침반 역할
- 사회적경제기업이 만나는 이상(매출)과 현실(가치)의 갈등 해결
- 사회적경제 기업 비즈니스의 출발점 역할

소셜미션이란?

기업미션의 예시



사람들이 기술을 즐기는 방식을 혁신한다.



인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌



세계의 정보를 조직해 쉽게 접근할 수 있도록 한다.



고객, 구성원, 주주 등 이해관계자의 행복과 인류의 행복에 공헌



가족들에게 매혹적인 세계를 창조한다.



고객을 위한 가치 창조



보다 좋은 품질, 보다 높은 영양
보다 앞선 식품으로
인류 식생활 향상에 기여한다.

소셜미션이란?

사회적경제기업의 소셜미션예시



세상 모든 사람이
나무를 심을 수 있는 방법을 만듭니
다.

AGIO

청각장애인의 안정적 일자리 창출



디자인제품, 콘텐츠, 커뮤니티를 통해
존귀함을 이야기합니다.



사회적 약자의 경제적 자립



돈이 없어 듣지 못하는 사람이 없는
세상을 만들자



우리는 지구를 지키기 위해
사업한다.



소셜미션 수립

소셜미션수립

수립과정

나는 왜 이 일을 하는가?

문제 인식

- 사회 문제란?
- 사회 문제 인식하기
- 사회 문제 원인 찾기

아이디어 & 기회 파악

- 차별화된 아이디어

가치 파악

- 사회적가치 정의
- 사회적경제 기업 가치

3-1. 문제 인식

문제인식

사회문제란?

출처: 중학교 교과서

발생원인이 사회에 있고, 사회구성원 다수가 문제로 인식하고 있으며, 인간의 노력으로 해결할 수 있는 문제

사회구조적 문제

- 도시 문제
- 노사 문제
- 빈곤 문제
- 범죄 문제 등

가족과 세대 문제

- 가족 문제
- 여성 문제
- 청소년 문제
- 노인 문제 등

삶의 질 문제

- 환경 문제
- 인구 문제
- 보건 의료 문제
- 여가 문제 등

한국적 특수한 문제

- 부정부패
- 지역 감정
- 학력주의
- 학력경쟁 등

문제인식

사회문제인식을위한질문

지역에서
이 문제가
중요한가?

얼마나
많은 이들이
겪고
있는가?

얼마나
시급한가?

다른이도
공감하는가?

기존의
해결방법은
무엇인가?

문제인식

내가 생각하는 사회문제는?

문제인식

사회문제원인찾기(5Why)



문제인식

사회문제원인찾기(5Why)

기념관 외부의 부식이 심하다.

비누 청소를
자주 하기
때문이다

1 Why

비둘기
배설물이
많다

2 Why

비둘기 먹이인
거미가
많다

3 Why

거미의 먹이인
불나방이 많다

4 Why

전등을
주변보다
일찍 켜다.

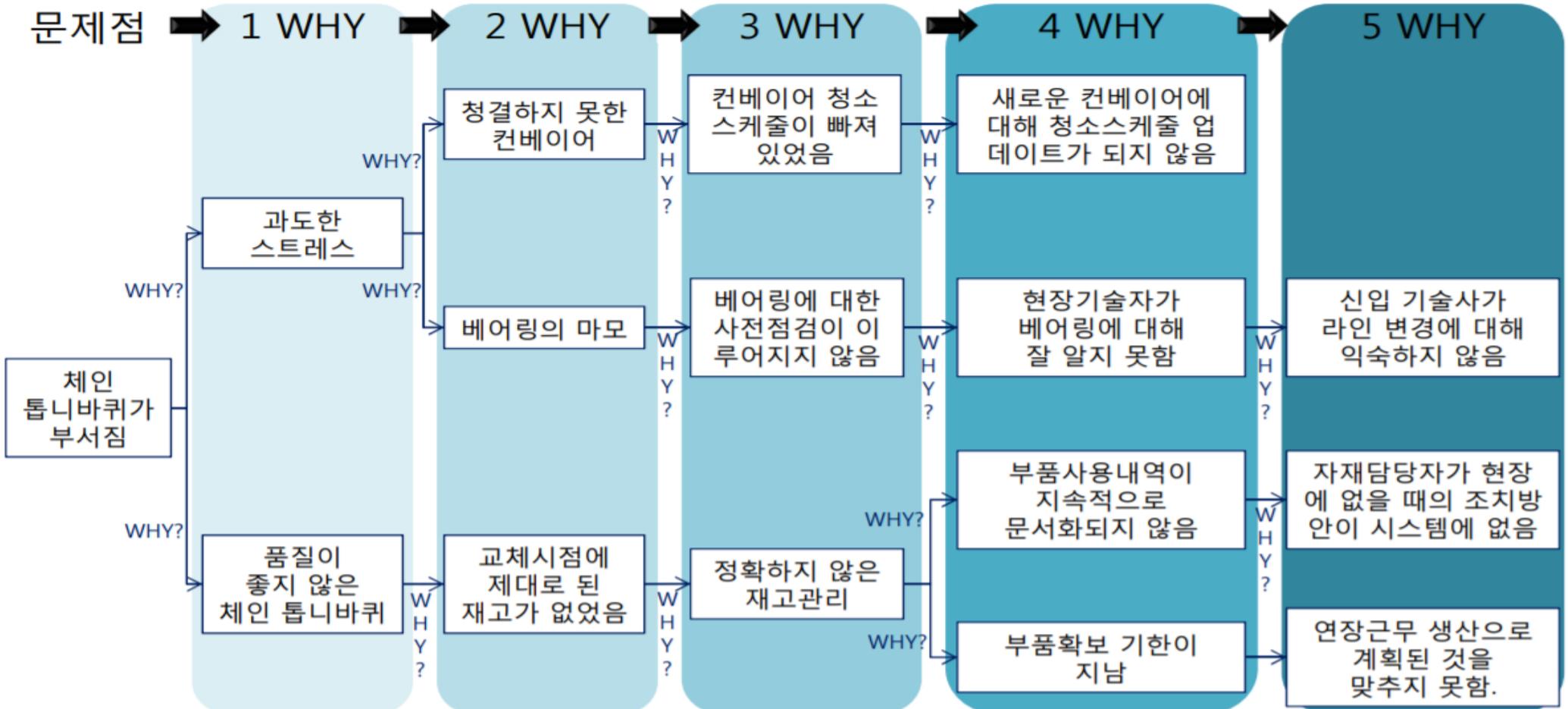
5 Why

전등을
주위보다
1시간
늦게 켜보자

해결

문제인식

사회문제원인찾기(5Why)



문제인식

내가 생각하는 사회문제 원인찾기 (5Why)

[예시]

- 해변가 쓰레기(유리조각, 플라스틱) 문제
- 아프리카 지방의 식수 문제
- 보호 종료 아동 진로 문제
- 발달장애인의 취업 문제
- 지구 온난화 문제
- 조선업 퇴직자의 일자리 문제
- 생태 교란 어종 문제
- 노숙인의 자립 문제
- 농산어촌 마을의 소멸 문제

3-2. 아이디어 & 기회 파악

아이디어 & 기화파악

문제해결을위해내가하고자하는사업은무엇인가?

Why (목적)



What (제품)



Where (시장)



Who (고객)



How (전략)



When (시기)

나는 왜 이 사업을 해야 하는가?



아이템은 무엇이며, 어떤 차별성을 가지는가?



목표 시장은 어떠한가?



우리 가치를 함께할 고객은 누구인가?



판매를 위해 어떤 활동을 수행해야 하는가?



사업 추진을 위한 시기는 어떠한가?

아이디어 & 기화파악

문제해결을 위해 내가 하고자 하는 사업은 무엇인가?

Why (목적)



What (제품)



Where (시장)



Who (고객)



How (전략)



When (시기)



3-3. 가치 파악

사회적가치파악

사회적가치란?

개념

- 사회, 경제, 환경, 문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 발전에 기여할 수 있는 가치

※ 공공기관의 사회적가치 실현에 관한 기본법안 3조
- 홍익표 의원 등 12인, 제2103712(2020.9.10.)

사회적 가치의 포괄 범위

- 가. 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호
- 나. 재난과 사고로부터 안전한 근로·생활환경의 유지
- 다. 건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공
- 라. 노동권의 보장과 근로조건의 향상
- 마. 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 증진
- 바. 협력업체와의 상생협력 및 공정거래
- 사. 품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출
- 아. 지역사회 활성화와 공동체 복원
- 자. 경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌
- 차. 윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행
- 카. 환경의 지속가능성 보전
- 타. 시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현
- 파. 그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화

사회적가치파악

사회적가치측정이유

- 사회적경제에 대한 지원 및 투자 시 창출 되는 사회적가치 수준을 정확히 설명하기 어려움
- 기존 측정 사용지표가 객관적으로 타당하는 점을 쉽게 설명할 수 없음



투자자, 기부자

- 기부금 내지 사회투자의 영향 파악
- 사회적경제 조직의 기업가치 및 책임성 평가
- 투자대상 선발 및 투자 의사 결정

사회적 경제 기업

- 전략적 성과관리, 사회적 책임성 확보
- 신규 투자 유치, 구성원 동기 부여 및 평가
- 사업의 정당성 홍보

정부

- 지원 정책 효과성 평가
- 사회적 경제조직의 성과 파악
- 정부가 제공하는 인센티브와 연계

사회적가치파악

사회적경제기업 창출가치

1

경제적 가치

- 제품 및 서비스의 생산 및 거래 활동을 통해 직접적으로 발생시킨 가치
- 측정: 이익률, ROI(투자자본수익률), ROE(자기자본이익률), PER(주가수익비율)

2

사회적 가치

- 사업을 통해 창출되는 경제적으로 환산할 수 없는 모든 비화폐적 가치
- 경제적 가치 이외에 기업활동으로 인해 발생한 사회적 영향 중 경제적으로 환산할 수 있는 사회적 가치
- 도구: 사회적 영향의 금전적 계량화 시도 (SROI 분석)
- 측정: 설문과 인터뷰 등의 정성적 지표 사용
- 예시: 서비스 수혜자의 자존감 향상, 학업이탈 청소년의 학습 성과 개선, 재범죄율 감소, 등
- 예시: 취약계층고용으로 인한 사회복지 지출 절감, 취업으로 인한 소득 상승미세먼지와 **CO₂** 절감으로 인한 사회적비용절감

사회적가치파악

내사업으로창출하고자하는가치는무엇인가?

경제적 가치

-

-

-

-

사회적 가치

-

-

-

-

소셜미션수립

Social Mission

나는 왜 이 일을 하는가?



마을기업이란

지역문제 배경



고령화로 인한 농가소득 감소



그러니까 젊은 사람과
나이 많은 어르신들 간의 어떤 소통

마을의 소통 부재



함께하는 마을가꾸기

아름다운 마을만들기 캠페인 동참

전 주민이 함께
마을 환경 정비



주민의 자발적 참여

1. 운영진 역량강화 교육 (2017.3.)



2. 체험마을 활성화 토론회 (2017.4.)



3. 리스타트 체험휴양마을 대학 (2017.12.)



4. 찾아가는 마을대학 (2018.2.)



빙기실 마을 시설 확충



다목적체험시설 조성



농특산물판매장 보완



깡통기차 지붕 설치



비내리는 넝쿨터널 조성

2017년부터의 경험을 바탕으로
마을기업 시설확충

전 주민의 자발적인 동참과
재능기부를 통해
사업비 절감 및 사업재투자 효과



캠핑장 그늘막 설치



마을전망대 조성



해바라기 꽃동산 조성



텃밭체험장 조성



연꽃단지 조성

체험 프로그램 개발



- 마을 어르신 경작 사과밭, 오미자밭 등 수확체험 활용
- 뗏목체험, 숲-뱃줄체험, 겨울 먹거리체험 등 개발 중

지역특화 체험프로그램



정부지원사업을 통한 기반 마련

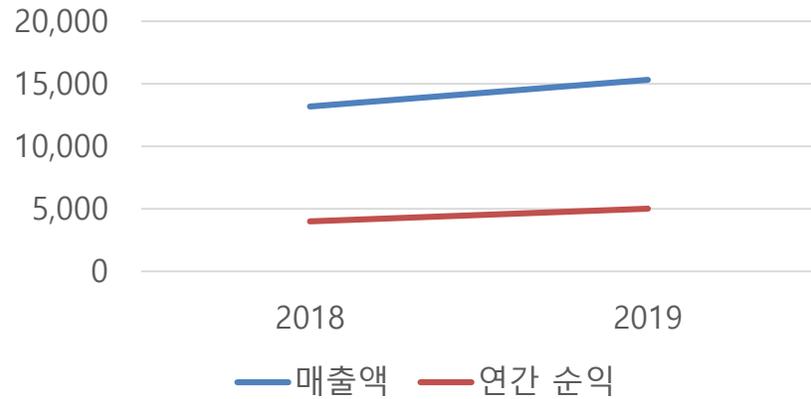


- 2018년 - 1차 (신규)마을기업 사업
- 2019년 - 2차 (재지정)마을기업 사업

- 2020년 - 우수마을기업

문제해결 성과

● 매출의 지속적 증대

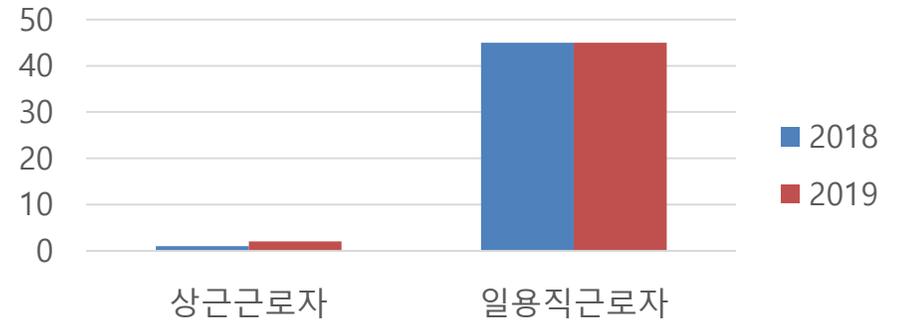


【연도별 매출 및 순익 현황】

(단위:천원)

구분	2018	2019
매출액	132,000	153,330
연간 순익	40,000	50,000

● 지역 주민 일자리 창출



【연도별 근로자 현황】

년도	2018	2019
상근근로자수(명)	1	2
일용직근로자수(명)	45	45

지역공헌사업을 통한 마을공동체 활성화

- 전 마을주민 점심 무료제공
(비수기, 주 1회)
- 소외된 어려운 이웃 기부활동
- 복지 개선
(마을 행사: 2회/연, 단체 목욕:분기당 1회, 독거노인돌봄)
- 마을 환경개선
(꽃 길 조성, 계곡 청소, 체험장 정비 월 1회 지원)





보부상트레킹
(동업령방향)

사과 과수원

산더덕재배지

동물농장

꽃동산

연꽃단지

경주김씨제실
(덕양제)

산양삼지배지

숲밧줄체험장

비내리는 넝쿨터널

방방이

전망대

다목적체험관

주차장

회관

사과 과수원

숲속도서관

달빛고운
캠핑장

빙기실
마트

입구

효자비

참나무

빙기실마을
"농촌의 정을 이고지고, 거창보부상마을"

발전계획

요람에서 무덤까지 빙기실에서

2023년 빙기실
서로돌봄센터 조성



2017년
체험휴양마을
성공적 운영



2018년
영농조합법인
마을기업설립



2019년
빙기실 미래준비
기반조성의 해



2020년~
즐거운 마을
행복한 주민



마을기업이란?

정의

마을공동체가

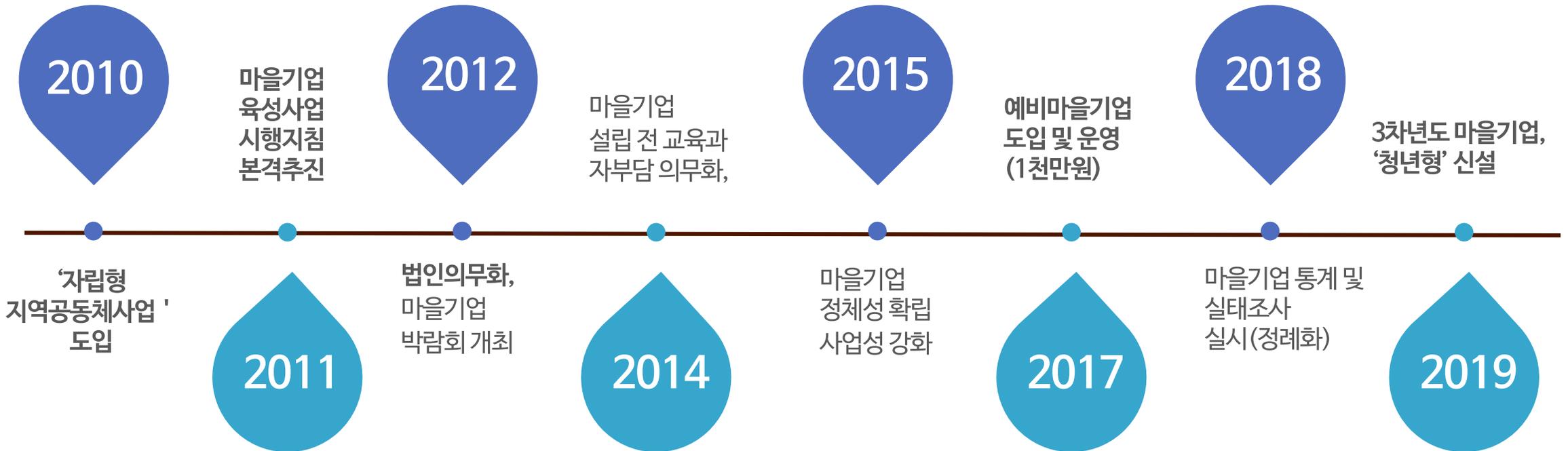
마을의 지역자원을 활용하여 수익을 내고,

그 수익을 공공 이익을 위해

설립·운영하는 마을단위의 기업입니다.

마을기업이란?

마을기업육성사업배경및추진방향



마을기업이란?

목적

공동체 활성화

- 공동의 목표를 가지고 마을주민(회원) 공감대 형성

삶의 질 향상

- 지역사회공헌활동 실천, 지역주민 삶의 질 향상 지역문제 해결을 위한 노력

지역경제 활성화

- 지역주민의 소득 및 일자리 창출 등 지역경제 활성화에 기여

경남 마을기업 현황



18개 시군 145개 기업

2022년 2월 기준

유형별	일반 식품	관광 체험	전통 식품	공예품	문화 예술	재활용	교육	에너지	기타	합계
개수	92	18	12	8	2	2	1	1	9	145
비율	63.7%	12.3%	8.2%	5.5%	1.4%	1.4%	0.7%	0.7%	6.2%	100%

법인별	영농 조합법인	협동조합	주식회사	사단 법인	농업 회사법인	영어 조합법인	재단 법인	유한회사	비법인	기타	합계
개수	88	26	10	1	9	2	0	1	8	0	145
비율	61.1%	17.8%	6.8%	0.7%	6.2%	1.4%	0.0%	0.7%	5.5%	0.0%	100.0%

연차별	예비	신규	재지정	고도화	합계	(청년)
개수	22	46	72	5	146	3
비율	15.1%	31.5%	50.0%	3.4%	100%	2%

마을기업이란?

유형

예비 마을기업

- 마을기업 정체성과 사업성을 갖춘 경쟁력 있고 준비된 마을기업 발굴·육성

- 보조금 1,000만원 (자부담20%)

1회차 (신규) 마을기업

- 마을기업으로서 존속 하고 자립할 수 있는 사업 기반 구성 및 역량 제고

- 보조금 5,000만원 (자부담20%)

2회차 (재지정) 마을기업

- 마을기업 가치 실현을 위해 노력하는 기업으로서 건실한 기반 마련

- 보조금 3,000만원 (자부담20%)

3회차 (고도화) 마을기업

- 운영성과가 뛰어나고 마을기업 가치를 실현 하는 우수한 기업으로 성장

- 보조금 2,000만원 (자부담20%)

마을기업이란?

유형

지역자원 활용형

- 지역자원을 활용하여 재화와 서비스를 생산 및 판매하는 기업
- Ex) 지역특산물 가공, 관광 및 체험, 지역 먹거리 유통 (로컬푸드) 등

사회서비스 제공형

- 지역주민을 대상으로 교육 및 복지 등을 제공하는 기업
- Ex) 노인 돌봄 및 서로 돌봄, 공동육아, 방과 후 학교, 주거 복지 등

마을 관리형

- 마을 자선 운영, 지역 재생 등 마을 공동의 이익이나 마을 발전을 위한 사업을 수행하는 기업이나 다른 마을 기업을 지원하는 기업
- Ex) 마을 주차장 운영, 도시 재생 사업 수행 등

청년마을기업

- 회원(출자자)의 50% 이상 청년, 50% 이상의 지역 주민으로 구성
- * 신군구의 청년 인구 비율에 따라 차등 완화(30~50%)
- 시군구에 소재한 대학교 재학생 또는 졸업생도 지역 주민 인정(23년부터는 졸업 후 3년 이내만 인정)

마을기업이란?

기타

재도약 지원사업

- 경영에 어려움을 겪고 있으나 회생의지가 높고 공동체 결성이 끈끈하여 재도약이 가능하다고 판단되는 마을기업
- 사업보조금 1,000만원 (자부담 20%)

우수마을기업

- 지역의 일자리 창출 및 마을공동체 활성화와 지역사회 공헌 활동을 통해 사회적 가치를 실현하는 마을기업
- 2회차 이상 사업비 지원 후 정산 완료된 마을기업 대상
- 사업보조금 최대 7,000만원 (순위별 차등 지급, 자부담 없음)

모두愛 마을기업

- 최근 3년간 평균 매출액이 3억원 이상이며 '간판 마을기업'으로서 마을기업의 가치를 공유, 전파할 수 있는 기업
- 마을기업으로 지정된 지만 2년 이상 경과된 기업 대상
- 사업보조금 최대 1억원 (자부담 10% 별도)

마을기업이란?

지정요건

공동체성

- 공동체가 주도하고 출자하여 기업설립, 공동체가 참여하고 결정하여 기업운영을 하여야함
- 모든 회원의 법인 출자 입문교육이수
공동의 목표와 가치 공유
출자 금액은 공평하게

공공성

- 설립목적이 지역문제해결, 지역사회공헌, 지역상생하여야함
- 지역공동체의 이익 실현
지역의 필요와 욕구 충족
지역사회공헌활동 이행
민주적 의사결정구조

지역성

- 지역자원을 활용하고 동일한 생활권(마을)을 기반으로 하는 주민들이 참여하여야함
- 지역내 소재 사업장
설립운영
역의유·무형 자원 활용
지역주민주도(자부담, 일자리)
지역의 범위(읍,면,동)

기업성

- 정부 지원 후에도 자립·운영할 수 있도록 안정적인 매출과 수익을 올릴 수 있는 구조가 되어야함
- 수익을 창출하는 경제조직
시장경쟁력이 있는 사업
조직형태(법인)
지속가능성 확보(수익금적립)

마을기업 요건 - ① 공동체성

공동체가 주도하고 출자하여 기업을 설립하여야 하며, 기업 설립과 운영에 공동체가 참여하고 결정하여야 함.



1

모든 회원의 법인 출자

- 회원(출자자)는 최소 5인 이상이어야 하며 10인 이상으로 공동체성을 최대한 확보하는 것을 권장

2

최소 5인 이상의 회원(출자자)

- 대표자를 포함한 마을기업 회원 5인 이상 참여
- 대표자를 포함한 마을기업 회원 5인 이상 입문교육 이수
(예비마을기업은 필수사항 아님)

3

회원은 공동의 목표와 가치 공유

- 공동체의 일원으로 마을기업의 계획과 운영에 자발적인 참여

4

회원의 출자 금액은 공평하게

- 최대 출자자 1인 지분은 30%이하
- 특정 1인과 그 특수관계인의 지분의 합이 50%이하 (배우자 및 직계존비속, 형제자매)

마을기업이란?

마을기업설립과정(공동체성)

2. 신청법인 소개

가 마을기업 설립과정-마을기업의 회원 구성과 설립 배경을 시간순서대로 기재

공동체성

- 마을기업 설립하기 위해 주민이 의견수렴 과정, 지역자원 및 수익모델 발굴 과정 등
- 예시) 첨부회의자료를 기반으로 작성

※ 작성 후 삭제

- 작성요령**
- 마을기업을 설립하기 위해 주민 의견수렴 과정, 지역자원 및 수익모델 발굴 과정 등을 시간순으로 정리

- 증빙자료**
- 회의록

연번	날짜	주제	참여인원 (명)	내용
1	19.08.00	지역자원 발굴	10	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 지역 자원 - 마나리 • 마을 환경 자원 - 마나리 재배 농가 (00가구, 연간생산량 00톤) • 마을 역사 자원 등등
2	20.07.00	수익모델 발굴	10	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 - 마나리, 마나리 가공식품 • 고객 - 30-50대 주부 • 판로 - 지역농협 마트 납품 및 작거래
3	21.05.00	마을기업 설립	10	<ul style="list-style-type: none"> • 법인형태(청관 이사 구성 등) • 마을기업 공모 시기 등
4				•

시간 순으로 주제별로 정리!!

- 기업 전반적 설립·운영 과정(의견수렴)
 - ✓ 설립·운영을 위한 협의
 - ✓ 지역자원발굴, 제품 개발, 홍보, 판로 등 협의
- 마을기업 진입 및 운영에 관한 내용
 - ✓ 마을기업 진입에 대한 구성원 협의
 - ✓ 마을기업 사업비 자부담 금액 협의(1,000만원)
 - ✓ 마을기업 지원사업 신청·진행에 관한 협의
- 증빙서류
 - ✓ 회의록

마을기업 요건 - ② 공공성

마을기업의 설립 목적이 지역의 문제를 해결하고, 지역 사회에 공헌하며 지역과 상생하여야 함.



1 지역공동체의 이익실현

- 개인의 이익보다는 마을기업의 이익을 우선하며, 지역사회 전체의 이익 실현 및 상생 노력, 정치적 중립 유지

2 지역의 필요와 욕구 충족

- 주민 전체의 삶의 질 향상 노력
- 일자리의 질과 고용의 형평성 확대 노력

3 지역사회에 공헌

- 사업계획서 상 지역사회공헌활동 이행
- 마을기업 소재지 우선추진 및 지역주민 우선고용

4 민주적 의사결정 구조

- 지역주민 또는 지역 내 다양한 이해관계자 등을 참여시켜 의견 수렴 및 반영

마을기업이란?

해결하고자하는문제와필요성(공공성)

나 ① 마을기업이 해결하고자 하는 문제와 필요성

공공성

※ 작성 후 삭제

작성요령 • 해결하고자 하는 문제의 원인에 대한 근거를 객관적, 구체적(수치활용)으로 작성

증빙자료 • 회의록

1) 해결하고자 하는 지역문제

- 마을기업 설립 목적 및 운영을 통해 이루고자 하는 목표를 제시
(예: 지역 환경 개선을 위해서, 취약계층 돌봄을 위해서)

※ 인구감소, 청년실업, 경력단절, 고령화 등 사회 일반적인 문제가 아닌 해당 마을(지역)만의 문제와 그 문제를 해결하기 위한 마을기업 설립 목적 등을 기재

가. 마을이 겪고 있는 문제 제기(해결하고자 하는 목표제시)

- 예시) 마을 소득 저하로 인한 마을 공동체 기능 약화

나. 작성요령

- 마을 공동체 기능 약화, 마을의 소득 저하문제, 마을 공동화 문제, 마을 고령화 문제 등을 제시

- 인구감소, 청년실업, 경력단절, 고령화 등 사회 일반적인 문제가 아닌 해당 마을(지역)만의 문제와 그 문제를 해결하기 위한 마을기업 설립 목적 등을 기재

2) 해결하고자 하는 지역문제의 원인과 마을기업에서 해결해야 하는 이유

- 해결하고자 하는 문제의 원인에 대한 근거를 객관적으로 작성

가. 위에서 제시한 문제의 원인 분석

- 예시) 딸기 가격 인하로 인한 마을 전체 소득 저하, 마을 전체 소득저하로 인한 마을 주민들과의 불화

나. 해결이유

- 마을 주민들의 불화를 해소하고, 수익을 창출하여, 마을공동체의 역할 회복 및 나아가 마을의 발전 도모

지역문제 원인 분석과 사업 필요성 객관적, 구체적으로 작성!!

- 사회문제
 - ✓ 발생원인이 사회에 있고, 사회구성원 다수가 문제로 인식하고 있으며, 인간의 노력으로 해결할 수 있는 문제
 - ✓ 사회구조적문제, 가족과 세대 문제, 삶의 질 문제, 기타 한국적 특수한 문제
- 사회문제 인식을 위한 질문
 - ✓ 지역에서 이 문제가 중요한가?
 - ✓ 얼마나 많은 이들이 겪고 있는가?
 - ✓ 얼마나 시급 한가?
 - ✓ 다른 이도 공감하는가?
 - ✓ 기존의 해결방법은 무엇인가?

마을기업이란?

지역사회공헌목표와기대효과(공공성)

나.2. 지역사회공헌 목표와 기대효과		공공성
※ 작성 후 식재		
작성요령	<ul style="list-style-type: none"> 마을기업을 통해 지역의 문제를 어떻게 해결할 것인지, 지역주민과 지역에 어떠한 공헌활동과 봉사활동을 할 계획인지 구체적 수치(금액) 등을 기재 지역사회 공헌 목표는 정량적, 정성적 목표로 나누어 계획 마을기업의 사업을 통해 발생하는 공헌 포함(경력단절여성 일자리 창출, 농가소득 증대 등) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌 증빙자료 (사회서비스제공확인서, 보도자료 등) 	
증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 증빙 <ul style="list-style-type: none"> - 상근: 4대보험 가입자 명부, 근로자 명부, 임금대장 등 - 비상근: 근로자 명부, 임금대장 등 	

- 1) 지역사회 공헌 목표
- 마을기업을 통해 지역의 문제를 어떻게 해결할 것인지, 지역주민과 지역에 어떠한 공헌 활동과 봉사활동을 할 계획인지 구체적 수치(금액) 등을 기재
 - 마을기업의 사업을 통해 발생하는 공헌 포함(경력단절여성 일자리 창출, 농가소득 증대 등)
 - 지역사회 공헌목표는 1회차 지원사업 종료 시 작성하는 실적보고서를 통해 점검하며, 2회차 지원사업 선정 심사에 반영

예시)

구분	내용	목표
정성적 목표	• 마을 공동체 회복	• 마을축제 연 1회
	•	
	•	
	•	
정량적 목표	• 지역농가 소득 증대(인당/가두당)	0,000,000 원
	• 마을 주민 일자리 창출(4대보험가입자 또는 일용직 포함)	상근: 00 명, 비상근: 00 명
	• 지역 발전을 위한 기금(강화금, 행사지원 등)	0,000,000 원
•		

- 2) 지역사회 공헌 기대효과
- 마을기업의 활동을 통해 지역사회에 나타날 수 있는 효과를 작성
 - 예시)
 - 옥방촌 주민들의 경제적 자립, 낙과를 활용한 제품 판매로 농가 소득 증가 등
 - 마을기업 공동체 활동을 통한 기능 강화
 - 마을기업 00 사업을 통한 지역 농가 소득증대와 일자리 창출
 - 마을기업 공공사업을 통해 마을 노인들에 대한 복지 증진

문제 해결을 위한 목표와 가치는 어떠한가?

- 사회문제를 해결하는 것이 곧 가치이다.
- 지역사회 공헌 목표
 - ✓ 우리 사업을 통한 문제 해결 목표는 무엇인가?
 - ✓ 정성적, 정량적 목표로 나누어 계획
 - 정량적 목표 - 수치화 할 수 있는 목표
 - 정성적 목표 - 수치화 할 수 없는 목표
- 지역사회 공헌 기대효과(가치)
 - ✓ 문제 해결을 통해 어떠한 가치를 만드는가?
 - ✓ 사회(경제)적 가치, 경제적 가치로 나누어 설명

마을기업 요건 - ③ 지역성

마을기업에 지역 자원을 활용하고 동일한 생활권(마을)을 기반으로 거주하는 주민들이 참여하여야 함.



1

지역내 소재 사업장 설립운영

- 법인등기부등본 및 사업자등록 주소

2

지역에 소재하는 자원을 활용한 사업

- 유무형의 인적, 물적 자원 활용
- 자연자산, 문화관광, 사회자본, 개인의 역량 등

3

지역주민이 주도하는 기업

- 마을기업 자부담(보조금의 20%)
구성원들의 자발적 출자
- 회원의 70%이상 지역주민, 총 회원이 5인 인 경우 모두 지역주민

4

지역의 범위

- ‘읍·면·동’을 기본으로 함
- ‘시·군·구’: 설립목적이나 주민생활권 등을 이유로 범위 확대가 필요한 경우
(회원의 80%이상 해당 지역 주민)

마을기업이란?

마을기업의 지역적 특성(지역성)

다. 마을기업의 지역적 특성 지역성

※ 작성 후 식재

- 마을기업의 사업과 연관된 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산 및 마을기업 구성원들이 가지는 지역적 특성 소개
- 자산에 대한 특징을 구체적으로 기술 할 것.
- 예시)

만석산방짜유기협동조합은 방짜유기 장인들이 모여 살던 곳이 마을로 남아 이어져온 곳으로, 1855년에 조성되어 지금까지 유지되고 있는 전통 있는 마을임. 수요가 줄어들고 있는 유기상품에 대한 대응으로 전통방식의 방짜유기 신제품 개발·마케팅 등을 수행할 수 있는 협동조합을 설립하였음.

작성요령

- 예시) 좋은마을협동조합은 지역 내 쪽방의 70%가 모여 있는 내곡동에 위치하고 있음. 지역조사를 통해 쪽방 주민들 대부분은 일용직 건설근로자로 일하고 있어 생계에 어려움을 겪고 있음을 알게 됨. 보다 정기적이고 높은 수준의 일자리를 가지기 위해 건축·목공기술 교육에 대한 수요를 가지고 있음
- 예시) ㈜우리밀행이 위치한 경상북도 고령군 개진면은 토종밀 재배 농가들이 지역 농가의 대부분을 차지하고 있음. 식생활의 변화로 인해 토종밀에 대한 수요가 줄어들어 지역 농가 전반의 소득이 하락하고 있어 대안을 마련할 필요에 대해 지역주민들이 공감대를 형성하고 있음

- 마을기업의 사업과 연관된 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산 소개
- 마을기업 구성원들이 가지는 지역적 특성 소개

예시) 유·무형 자산 (해당 부분만 작성하세요)

구분	자산의 구체적명	
유형자산	자연적자산	지리적 접근성, 자연자원, 자연환경 등
	건축환경자산	건물, 상업시설, 교육시설, 기관시설 등
	문화관광 공간자산	문화시설, 예가시설, 문화재, 관광명소 등
	기타자산	국가 및 외부의 유형지원 등
무형자산	문화관광	문화행사(축제·이벤트), 스토리텔링 등
	사회자본	규범, 신뢰, 네트워크, 리더십 등
	이미지	브랜드가치, 정체성 등
	개인의 역량	재능, 기술, 역량 등
	공동체 자산	종교, 문화, 여가생활 등
기관자산	기업체 연계, 공공서비스 연계 등	

우리 사업과 연관된 지역의 특성은 무엇인가?

- 사업과 연관된 다양한 자원 소개
 - ✓ 유형자산 - 자연, 건축환경, 문화관광, 공간 등
 - ✓ 무형자산 - 문화관광, 사회자본, 이미지, 개인 역량, 공동체 자산, 기관 자산
- 마을 구성원이 가지는 지역적 특성 소개
 - ✓ 혈연, 학연으로 이루어진 마을
 - ✓ 기타 네트워크를 통해 마을 소통의 강점
- 구체적인 수요, 범위, 사진 등 특징을 수치화

마을기업 요건 - ④ 기업성

마을기업은 정부 보조금이 종료된 후에도 자립 운영할 수 있도록 안정적인 매출과 수익을 올릴 수 있는 구조가 되어야 함.



1

수익을 창출하는 경제조직

- 단순히 공익을 추구하는 비영리 사회단체나 조직은 마을기업으로 부적합

2

시장경쟁력 있는 사업

- 민간기업과 경쟁이 치열한 사업분야나 업종은 부적합 하나 시장경쟁력 고려

3

조직형태: 법인

- 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합, 영농조합 등 법인
- 공모일 기준 5개월 이전 법인설립 및 운영 실적

마을기업이란?

마을기업의기업성(기업성)

라. 마을기업의 기업성

기업성

1) 주요 제품·서비스 주매출이 발생하는 제품 혹은 서비스에 대한 소개(가격 포함)

-
예시)

연번	제품명	가격(원)	사양	차별화 요소
1	딸기잼	10,000	1kg	<ul style="list-style-type: none"> 농영사에서 유기농으로 재배된 딸기로 만든 잼 HACCP 인증
2				
3				

2) 주요 고객 주로 누구를 대상으로 판매할 계획인지 작성

-
예시)

연번	제품명	고객	비고
1	딸기잼	딸기잼을 좋아하는 20대 여성	
2			
3			

3) 사업전략 마을기업은 다른 기업에 비해 어떤 특별한 강점을 가지고 있는지 작성

- ① 제품개발 계획 ② 홍보 계획 ③ 고객 유지, 확보를 위한 계획
④ 판로개척 계획 ⑤ 네트워크 계획 ⑥ 향후 3년간 계획

예시) HACCP 인증, 디자인 특허 등 계획

딸기 2차 가공품 개발 계획 - 딸기잼 개발을 위한 전략(단계별, 시기별 전략 등)

예시) 온라인 홍보 - SNS 홍보전략, 온라인 밴더 입점 등

오프라인 홍보 - 마트 입점, 직거래 정터 입점 등

고객 유지 및 확보를 위한 계획

판로개척을 위한 계획

4) 구성원의 전문성 마을기업 사업과 연관된 회원들의 역량을 소개

-
예시)

연번	성명	역할	경영역량	제품 관련 역량
1	나마을	대표	<ul style="list-style-type: none"> 마을대 경영학과 졸업 마을대 MBA 경영과정 수료 사회적경제 전문양성과정 수료 	<ul style="list-style-type: none"> 한국 딸기 연구소 재직 딸기 농사(20년)
2				
3				

우리 회사는

어떤 사업을 진행하는가?

• 주요 제품 서비스

- ✓ 제품의 구체적인 사양을 기재(가격, 사양 등)
- ✓ 제품의 차별화 요소 기재 (원재료, 가격, 포장 등)
- ✓ 제품 사진 첨부

• 주요 고객

- ✓ 제품별 주요 고객을 지역, 나이, 성별 등 구체적으로 기재

마을기업이란?

마을기업의기업성(기업성)

라. 마을기업의 기업성

기업성

1) 주요 제품·서비스 주매출이 발생하는 제품 혹은 서비스에 대한 소개(가격 포함)

- 예시)

연번	제품명	가격(원)	사양	차별화 요소
1	딸기잼	10,000	1kg	<ul style="list-style-type: none"> • 동영 시에서 유기농으로 재배된 딸기로 만든 잼 • HACCP 인증
2				
3				

2) 주요 고객 주로 누구를 대상으로 판매할 계획인지 작성

- 예시)

연번	제품명	고객	비고
1	딸기잼	• 딸기잼을 좋아하는 20대 여성	
2			
3			

3) 사업전략 마을기업은 다른 기업에 비해 어떤 특별한 강점을 가지고 있는지 작성

- ① 제품개발 계획 ② 홍보 계획 ③ 고객 유지, 확보를 위한 계획
 ④ 판로개척 계획 ⑤ 네트워크 계획 ⑥ 향후 3년간 계획

- 예시) HACCP 인증, 디자인 특허 등 계획

딸기 2차 가공품 개발 계획 - 딸기잼 개발을 위한 전략(단계별, 시기별 전략 등)

- 예시) 온라인 홍보 - SNS 홍보전략, 온라인 밴더 입점 등

오프라인 홍보 - 마트 입점, 직거래 장터 입점 등

고객 유지 및 확보를 위한 계획

판로개척을 위한 계획

4) 구성원의 전문성 마을기업 사업과 연관된 회원들의 역량을 소개

- 예시)

연번	성명	역할	경영역량	제품 관련 역량
1	나마을	대표	<ul style="list-style-type: none"> • 마을대 경영학과卒 • 마을대 MBA 경영과정 수료 • 사회적경제 전문양성과정 수료 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 딸기 연구소 재직 • 딸기 농사(20년)
2				
3				

- 사업전략
 - ✓ 제품개발 계획 - 시제품 개발, 시식회, R&D, 인증 등
 - ✓ 고객 관리 계획 - 고객 확보 및 유지
 - ✓ 원자재 조달 계획
 - ✓ 시설투자 계획
 - ✓ 생산 계획
 - ✓ 홍보계획 - 온라인 & 오프라인
 - ✓ 판로개척 계획 - 판로확대를 위한 계획
 - ✓ 네트워크계획 - 사업 영역 확대를 위한 네트워크 계획
 - ✓ 자금조달계획 - 기업의 필요 자금 조달 계획
 - ※ 지속가능성 확보 - 손실충당금(순이익의 10%이상), 재투자유보금(순이익의 30%이상) 적립
- 구성원의 전문성
 - ✓ 마을기업의 사업과 연관된 구성원의 역량 소개
 - ✓ 경영과 제품 관련 역량으로 구분
 - ✓ 조직도 첨부
- 2·3년 차의 경우 - 1·2년 차 사업수행으로 변화된 점

마을기업 필수 교육

구분	시간/인원	교육대상	교육기관	교육시기	교육내용
입문	7시간 / 5인 이상 (대표자 필참)	마을기업 신청을 희망하는 모든 법인(단체)	시도지원기관 (집합)	시도 심사 전 (수시)	마을기업 및 공동체의 이해 자원 발굴 등
기초	7시간 / 5인 이상 (대표자 필참)	1회차 마을기업으로 지정된 기업	시도지원기관 (집합)	지정 후~ 보조금교부전	공동체 관리, 민주적 법인 운영 마케팅 및 판로 등
심화	3시간/ 조합원 70 % 이상		시도지원기관 (찾아가는 교육)	지정 후~ 보조금교부전	마을기업 경영관리 (재무, 회계, 인사, 성과 관리 등) 외부전문가 활용
전문	4시간 / 5인 이상 (대표자 필참)	2회차 마을기업 신청 희망자	시도지원기관 (집합)	시도 심사 전 (수시)	홍보마케팅, 브랜드관리 기업 전문성 강화 및 지속가능성을 위한 교육

마을기업 지원내용

사업비 지원

· 지급금액: 구분별 차등 지원

구분	사업비
예비	1천만원
1회차(신규)	5천만원
2회차(재지정)	3천만원
3회차(고도화)	2천만원

· 사업기간: 사업 개시일(약정체결한 날)부터 해당 회계연도 내

자립 지원



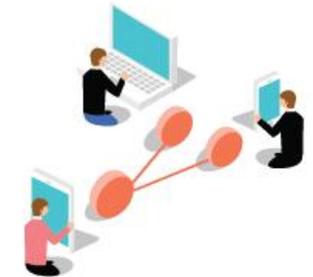
교육 및 컨설팅 지원



판로 지원

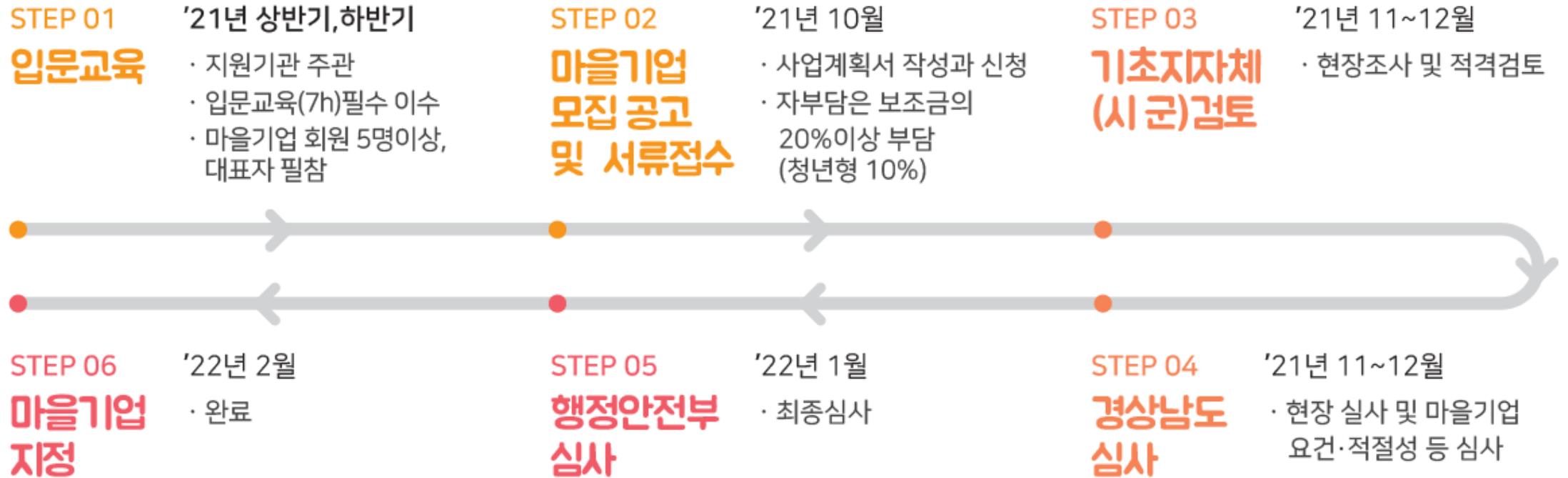


홍보 지원



마을기업 네트워크 조성 지원

연간 심사 일정



※상세 일정은 추후에 변경될 수 있습니다.

우리주위의문제인식

해결하고자하는문제와필요성

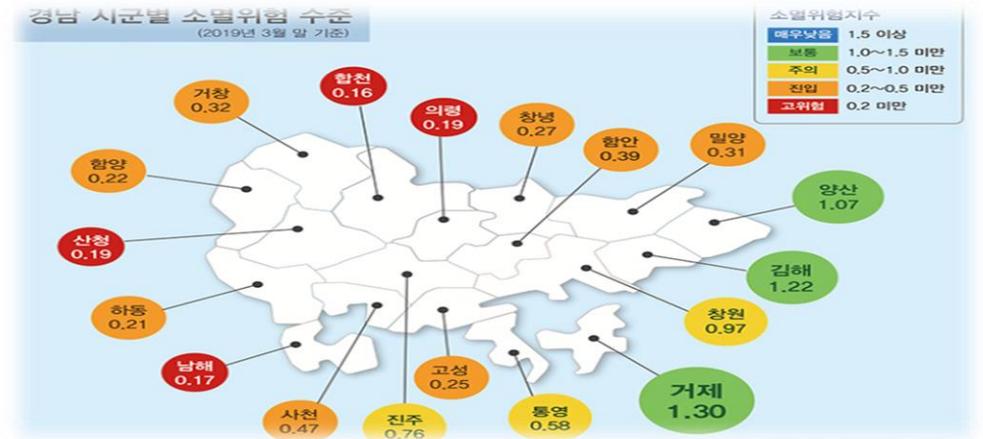
소멸위기의 농촌,

- 전국 고령화 비율 16.5%, 농촌 고령화 46.6%
- 농가 및 농가인구의 지속적 감소



소멸위기의 남해,

- 전국 여섯 번째, 경남 두 번째
- 소멸위험지수 0.17로 소멸위기 고위험군



문제 원인 및 해결 방안

해결하고자 하는 지역 문제의 원인과 해결 이유

원인 분석

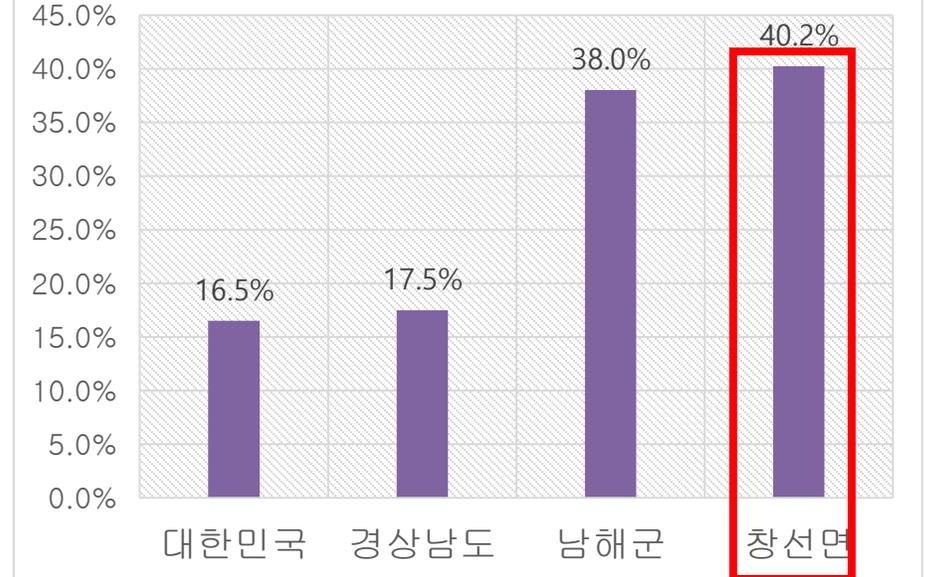
1. 지역 농가의 소득 감소
2. 저출산·고령화로 인한 마을의 소멸 위기
3. 지역 불균형에 따른 인구 유출



해결 방안

1. 부가가치가 높은 작물인 비트를 재배하여 농가 소득 증대
2. 젊은 귀농인들에 비트 재배 기술 전수, 휴경지 임대, 자녀 교육 지원, 빈집 리모델링 후 임대
3. 비트 음료 제조를 통해 일자리 창출

고령화 비율



사업아이템(아이디어 & 기회파악)

아이디어 및 기회파악(기업성)

Why (목적)

- 일자리를 창출하여 젊은 귀농인 유입
- 마을소멸 위기 해결 및 공동체 활성화

What (제품)

- 지역에서 생산되는 비트를 가공
- 비트를 가공하여 판매(차, 즈, 음료 등)

Where (시장)

- 온라인: 네이버, 카카오, 쿠팡 등 소셜커머스 활용
- 오프라인: 마트, 편의점, 직거래장터 등

Who (고객)

- 누가: 마을주민(비트재배농가)
- 누구에게: 건강(당뇨)에 효과가 좋은 음료를 찾는 30대 이상 남녀

How (전략)

- 병음료, 티백차 형태로 제조하여 편의점, 마트에 판매
- 네이버, 카카오, 쿠팡 등 온라인 판매

When (시기)

- 비트차, 비트즙: 현재 판매
- 액상음료, 티백차: 2022년 하반기 정식출시예정

가치 (기대효과)

지역사회공헌 목표와 기대효과(공공성)

1. 사업화 및 일자리 창출 효과

- 매출증대를 통한 지역 일자리 창출

2. 지역사회 기여 효과

- 계약재배를 통한 지역농가 소득증대로 **지역경제 활성화**

- 청년 귀농인 지원사업 및 마을주민 일자리를 창출하여

마을공동체 활성화

단위: 천원

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
매출(예상)	220,000	300,000	400,000	500,000
순이익	6,000	10,000	20,000	40,000
일자리창출	정규직1명 시간제12명	정규직1명 시간제16명	정규직2명 시간제20명	정규직3명 시간제20명

단위: 천원

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
전체소득	100,000	150,000	200,000	250,000
1 가구당 소득	8,300	9,375	10,000	12,500





Thank you.