

「공공협」과 함께하는 2026년 경상남도 사회연대경제기업 구매상담회 참가기업 모집

경상남도 소재 사회연대경제기업의 공공판로 개척 및 공공시장 진출을 위한 『「공공협」과 함께하는 2026년 경상남도 사회연대경제 구매상담회』에 참여할 사회연대경제기업을 아래와 같이 모집합니다.

2026년 5월 8일

모두의경제 사회적협동조합 이사장

1 사업개요

- 사업명 : 「공공협」과 함께하는 2026년 경상남도 사회연대경제 구매상담회
- 사업목적
 - 사회적책임조달 강화 및 사회연대경제기업 우선구매제도 활성화
 - 공공기관의 공정문화 및 사회적가치 확산
- 일시 : 2026년 6월 11일(목) 9:00~17:00
- 장소 : 중소벤처기업진흥공단 본사(진주시 동진로 430) 2층 대강당
- 사업대상 : 경남 소재 (예비)사회적기업 등 20개소*
- 내용 : 공공기관 구매담당자-사회연대경제기업 간 1:1 구매상담 외 (주행사) 구매 상담회 (보조행사) 전시회
- 주최 : 「공공협」(공공기관 공정문화·사회적가치 확산을 위한 계약실무협의회)** 경상남도, 한국사회적기업진흥원
- 주관 : 모두의경제 사회적협동조합, (사)경남사회적기업협의회, 사회적협동조합 시드, 경남광역자활센터, 소셜캠퍼스 온

* 경남 (예비)사회적기업 외에는 각 주관기관의 추천을 받아 접수 가능

** 소속 공공기관(7개소) : 주택관리공단, 중소벤처기업진흥공단, 한국산업기술시험원, 한국세라믹기술원, 한국승강기안전공단, 국토안전관리원, 한국저작권위원회

2 사업내용

□ (주행사) 구매 상담회

- 참여기관 : 「공공협」 소속 7개소 공공기관 계약실무 담당자
- 참여기업 : 참여 기업 풀 형성 → 1:1 상담매칭
 - 풀(POOL) 형성(신청 사회적기업 및 주관기관 추천기업 30개소 내외)
 - 공공기관 담당자의 수요에 따라 상담 매칭
- 상담매칭 (1:1상담 건당 10~15분 소요)
 - 참여 공공기관당 21개 기업 매칭
 - 참여 기업당 최소 4개 공공기관 이상 매칭 독려
 - 공공기관 7개 부스 동시 진행, 1:1 상담 7기관×21건, 총 147건 진행
- 참여기업 사전 O.T. : ~ 6/9(화) 비대면 안내
 - 구매상담회 참여기업 대상 준비사항 안내 및 세부프로그램 공유



▲ 구매 상담회(1:1 상담) 예시(2025년 행사)

□ (보조행사) 전시회

- 참여기업 선정 + 1:1 구매상담 매칭기업은 전시회 당면 참여
- 행사 시작 전까지 물품 전시 필수
- 참여기업 요청 시 현장방문 없이 전시 및 철거 지원 (단, 전시 물품 배송비는 기업 자부담)



▲ 전시예시

□ 행사일정

시간	행사	
09:00 - 09:50 (50분)	(사전행사) 공공협 공동 선언식	
09:50 - 10:00 (10분)	장내정리 및 휴식	
10:00 - 12:00 (120분)	(주행사) 구매상담회 - 1부 : 1~4차 상담 - 2부 : 5~9차 상담	(보조행사) 전시회 상시전시
12:00 - 13:00 (60분)	식사 및 휴식	
13:00 - 17:00 (240분)	(주행사) 구매상담회 - 3부 : 10~12차 상담 - 4부 : 13~16차 상담 - 5부 : 17~20차 상담 - 6부 : 21~24차 상담	
17:00 - 17:30 (30분)	폐회	

※ 행사일정은 당일 사정에 의해 소폭 조정될 수 있습니다.

※ 1:1 상담 매칭 기업은 각 상담 15분 전부터 현장에서 대기하여 주시기 바랍니다.

□ 구매상담회 추진절차



3 신청방법 및 선정가이드

□ 신청안내

- 신청기간 : 공고일 ~ 5/15(금)
- 신청방법 : 제출서류 구비 후 이메일 접수

접수처	문의
모두의경제 사회적협동조합 mdpc@moducoop.com	기획조정실장 김현정 (☎ 055-286-7971)

*주관기관 추천 기업은 해당 기관에 접수

- 제출서류(택1)

구매상담회 및 전시회 참가신청	전시회 참가신청
<ul style="list-style-type: none"> • 구매상담회 참가신청서 [붙임1-1] • 소개서 [붙임2] • 기업·개인정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서 [붙임3] 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회 참가신청서 [붙임1-2] • 기업·개인정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서 [붙임3]

□ 기업선정

- 참여기업 풀(POOL) 형성(30개소 내외) 후 1:1 구매상담회 참여 공공기관 담당자 수요에 따라 상담 매칭
- 선정결과는 모두의경제 사회적협동조합 홈페이지 공지 및 개별통보
- 선정결과 공고 후 전시회용 리플렛(필수) 및 상품 샘플 제출
 - 상담회 현장 홍보물 및 상품 전시를 통해 기업 홍보지원

□ 선정가이드

- 공공기관 수요에 따른 상담 매칭(공공기관 수요품목 참고)
- 공공기관 수요품목으로 상품판매가격 등 매칭 적합성
- 우선구매제도 해당 인증 사회적기업, 사회적협동조합 우대
- 사회연대경제기업 인증 외 다중인증 보유 기업 우대
 - 창업기업, 여성기업, 장애인기업, 장애인표준사업장, 친환경인증 등
- 다양한 업종 및 공공구매 적합성 중심 선발
- 직접생산확인, 면허, 인증 등 해당 산업군 자격요건 보유 기업 우대

□ 기타 및 유의사항

- 신청서류는 지정서식을 이용하며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 공공기관 수요에 따른 상담 매칭의 세부내용은 일체 공개하지 않음
- 제출상의 기재 착오나 연락 불능으로 인한 모든 불이익은 제출자에게 있음
- 참여자는 성과 파악을 위한 설문조사 및 매출현황 제출 의무가 있음
(본 사업의 결과물 및 관련 자료는 향후 사업 홍보 등 자료로 활용예정)

□ 공공기관 수요품목

대분류	중분류	세부품목
물품	사무·생활용품	복사용지, 토너
		사무·전산용품, 관촉물, 선물세트
		화장지류(점보물, 티슈 등), 생활용품(헨드타월, 종이컵 등)
		청소용품(소독, 방역물품 등)
	식품	커피, 차류, 다과(쿠키, 파이 등), 기념품용 식품
		행사도시락, 과일, 디저트, 케이터링
		지역 특산물, 농산물, 들기름/참기름세트 등
	집기류	사무용 가구, 기타 기관용 집기류(컴퓨터, 전산용품) 등
	산업·안전	작업복, 안전화, 장갑 등
		소프트웨어 개발 및 공급
인쇄/출판/디자인	광고, 홍보영상, 옥외광고, 간판 등	
	디자인, 기획, 편집, 출판	
	현수막, 리플렛, 인쇄물 등	
기타	기타 공공기관 필요 물품	
용역	청소/방역/시설관리	사육청소, 소독·방역, 세탁 용역 등
		전지작업, 제조작업 등
		냉·난방기 종합세척, 유지보수 등
		경비, 시설관리 등
	여행/관광	국내여행, 워크숍 및 연수 기획 등
		역사, 문화 기획 및 체험
		전세버스, 운송업
	영상/문화/교육/컨텐츠	영상물 제작, 상영 및 배급 등
		행사, 축제 제작 및 기획, 행사 대행
		공연 기획, 음향렌탈, 문화 컨텐츠 제작
보드게임·교구 개발, 교육 컨텐츠 개발 등		
건축/인테리어	건축, 리모델링, 실내 인테리어 등	
환경	불용품 위탁처리, 재활용품 및 폐기물 수거	
기타	기타 공공기관 필요 용역	

[붙임1-1] 구매상담회 및 전시회 참가신청서

기업정보	기업명			사업자등록번호			
	주 소	(우)					
	유 형 (중복체크)	<input type="checkbox"/> 사회적기업 <input type="checkbox"/> 예비사회적기업	<input type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 협동조합	<input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> 예비마을기업	<input type="checkbox"/> 자활기업		
	소셜미션						
	업종구분 (주업종)	<input type="checkbox"/> 사무·전산용품 <input type="checkbox"/> 생활용품 <input type="checkbox"/> 청소/방역/시설관리 <input type="checkbox"/> 건축/인테리어	<input type="checkbox"/> 기념·홍보용품 <input type="checkbox"/> 농·식품 <input type="checkbox"/> 여행/관광 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 산업·안전용품 <input type="checkbox"/> 인쇄/출판 <input type="checkbox"/> 영상/문화/컨텐츠 <input type="checkbox"/> 기타()			
	주 사업내용 (세부품목)						
	인증현황 (중복체크)	<input type="checkbox"/> 창업기업 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 장애인기업 <input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 여성기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 보훈단체생산품	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 장애인기업 <input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 장애인기업 <input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 기타()		
	인증현황 (중복체크)	<input type="checkbox"/> NEP <input type="checkbox"/> KS <input type="checkbox"/> 특허 <input type="checkbox"/> 조달우수 <input type="checkbox"/> 에너지절약	<input type="checkbox"/> NET <input type="checkbox"/> K마크 <input type="checkbox"/> 실용신안 <input type="checkbox"/> 녹색기술인증 <input type="checkbox"/> 환경표지제품	<input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 성능인증제품 <input type="checkbox"/> Q마크 <input type="checkbox"/> GR <input type="checkbox"/> 친환경기자재	<input type="checkbox"/> GD <input type="checkbox"/> 단체표준인증 <input type="checkbox"/> ICT융합품질인증 <input type="checkbox"/> 녹색기술제품확인 <input type="checkbox"/> 기타()		
	제품/서비스 구매가능 온라인몰	나라장터(G2B) <input type="checkbox"/>	학교장터(S2B) <input type="checkbox"/>	나라장터 종합쇼핑몰 <input type="checkbox"/>	SEPP(e-store 36.5) <input type="checkbox"/>		
	자사몰	URL:					
온라인쇼핑몰	URL:						
기타							
공공기관 납품 실적(최근 2년 내 주요 내역 3개 내외 작성)							
계약년월	공공기관명	계약명	공급액(VAT제외)				
			원				
			원				
			원				
구매상담회 참가자	성 명	직 위	휴대전화 번호/ E-mail	서 명			
			/				
			/				
<p>위와 같이 「공공협과 함께하는 2026년 경상남도 사회연대경제 구매상담회」 구매상담회 및 전시회 참여 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: right;">2026년 5월 일</p> <p style="text-align: right;">대표자 : (서명)</p> <p style="text-align: center;">모두의경제 사회적협동조합 이사장 귀하</p>							

[붙임1-2] 전시회 참가신청서

기업정보	기업명			사업자등록번호			
	주 소	(우)					
	유 형 (중복체크)	<input type="checkbox"/> 사회적기업 <input type="checkbox"/> 예비사회적기업	<input type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 협동조합	<input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> 예비마을기업	<input type="checkbox"/> 자활기업		
	소셜미션						
	인증현황 (중복체크)	<input type="checkbox"/> 창업기업 <input type="checkbox"/> 여성기업 <input type="checkbox"/> 보훈단체생산품	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 장애인기업 <input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 기타()		
	인증현황 (중복체크)	<input type="checkbox"/> NEP <input type="checkbox"/> KS <input type="checkbox"/> 특허 <input type="checkbox"/> 조달우수 <input type="checkbox"/> 에너지절약	<input type="checkbox"/> NET <input type="checkbox"/> K마크 <input type="checkbox"/> 실용신안 <input type="checkbox"/> 녹색기술인증 <input type="checkbox"/> 환경표지제품	<input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 성능인증제품 <input type="checkbox"/> Q마크 <input type="checkbox"/> GR <input type="checkbox"/> 친환경기자재	<input type="checkbox"/> GD <input type="checkbox"/> 단체표준인증 <input type="checkbox"/> ICT융합품질인증 <input type="checkbox"/> 녹색기술제품확인 <input type="checkbox"/> 기타()		
	제품/서비스 구매가능 온라인몰	나라장터(G2B) <input type="checkbox"/>	학교장터(S2B) <input type="checkbox"/>	나라장터 종합쇼핑몰 <input type="checkbox"/>	SEPP(e-store 36.5) <input type="checkbox"/>		
	자사몰	URL:					
	온라인쇼핑몰	URL:					
	기타						
전시상품	자유롭게 칸을 추가하여 기재할 수 있습니다.						
설명							
사진							
<p>위와 같이 「공공협과 함께하는 2026년 경상남도 사회연대경제 구매상담회」 전시회 참여 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: right;">2026년 5월 일</p> <p style="text-align: right;">대표자 : (서명)</p> <p style="text-align: center;">모두의경제 사회적협동조합 이사장 귀하</p>							

[붙임2] 기업 및 상품(제품 및 서비스) 소개서

기업명	주사업 내용 (제품 및 서비스)	세부품목에 근거하여 작성
<p>※ 모든 항목을 다 작성할 필요는 없으나 각 항목별 작성하실 수 있는 최대한의 내용으로 작성 요함. 책자로 제작하여 공공기관 구매담당자에게 배포 예정</p> <p>※ 상세한 자료를 보유한 항목은 "별도첨부"라고 명기 후 첨부가능(팜플릿 등)</p>		
회사개요 (회사연혁, 고객사레퍼런스, 실적, 인증 등 기본정보)		
조직도 (대표자 및 구성원 소개, 경쟁력 강조)		
사업분야 (메인 사업 분야 및 제품소개)		
고객 제안 (고객사의 요구 규격에 제안하는 자사 제품과 내용 안내)		
제품 소개 (제품 설명, 기능, 사양 등 기본적인 SPEC소개)		
제품 특징 (제품의 프로세스 및 사용방법, 특징 및 차별화 포인트)		
기대 효과 (제품 사용으로 인한 기능적/환경적/ 사회적 기대효과)		

제품 가격 (고객사 제안 가격 및 서비스 제안)	
경쟁사 분석 (경쟁 제품 대비 자사 제품의 우월성 및 포지셔닝)	
인증 (제품 관련 각종 인증 및 기술 보유 역량)	
납품 계획 (제품 납품 프로세스 및 세부 계획 안내)	
유지보수 (유지 보수 및 납품 후 문제 발생 시 처리 방안)	
고객 소통 (고객사와의 원활한 소통을 위한 방안)	
전체 요약 (전체 프로그램 요약)	
추가 제안 (고객사와의 더 나은 관계 형성을 위한 추가 제안)	

